

PROGRAMME DE FORMATION

ATTIRER DES CLIENTS ET VALORISER SON ENTREPRISE GRACE À UNE COMMUNICATION RSE ADAPTÉE

PUBLIC CONCERNÉ :

Dirigeants, responsables RSE, managers, responsables RH, responsables QSE, et toute personne souhaitant initier une démarche RSE au sein d'une TPE/PME.

PRÉREQUIS :

Aucun

DURÉE EN PRÉSENTIEL :

1 jour soit 14h00

DATES : **A définir**

HORAIRES :

9h00-12h30 / 13h30-17h00

COÛT DE LA FORMATION :

650 € net de taxes / jour / stagiaire

Soit 1300 € pour les 2 jours

Cette formation est éligible au financement par les OPCO

DÉLAI D'ACCES :

Inscription minimum 1 mois avant le début de la formation

EFFECTIF GROUPE :

De 06 à 10 stagiaires

LIEU :

21-23 rue de Courcelles
51100 REIMS

Stationnement payant



LIEU - ACCESSIBILITE : Si besoin d'adapter notre formation, merci de prendre contact avec nous en amont ecole.des.pme@cpme51.fr

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Comprendre les enjeux et les opportunités de la RSE pour son entreprise
- Construire une communication RSE impactante et authentique
- Attirer et fidéliser des clients sensibles aux engagements responsables

PROFIL INTERVENANT :

Intervenant spécialisé dans la RSE et la communication durable et responsable

CONTENU DE LA FORMATION :

- Comprendre et maîtriser les fondamentaux de la RSE
- Comprendre et structurer sa communication RSE
- Déployer et optimiser sa communication RSE
- Eviter le greenwashing et assurer une transparence
- Elaborer un plan de communication RSE

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- Formation en présentiel, basée sur des cours théoriques, des études de cas pratiques, des ateliers de réflexion et de discussion.
- Utilisation de supports visuels et interactifs

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI :

- Entretien de positionnement (avant démarrage de la formation).
- Feuilles de présence.
- Quizz en ligne
- Réalisation d'un projet pratique sur le cas concret de l'apprenant
- Formulaire d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.